

*I'm home.*

high end design  
and lifestyle

no. **133**

JANUARY 2025



## CONTENTS

### DESIGNING PERFECT ESCAPE

010

## セカンドハウス。 心地良い二つ目の居場所

### CASE STUDY

012

七つのコンテナフレームをつないだゲストハウス  
Takahashi Residence / LINK UP 川道 浩

024

視点の高さの変化を楽しむ、おらかな平屋  
K Residence / 船曳桜子建築設計 一級建築士事務所

036

色と素材で個性を示したコンセプトハウス  
Yamato Residence / I IN

048

大開口と水景がダイナミックな海の眺望を取り込む  
A Residence / m-SITE-r

060

## 住まいに特別感を。 雰囲気をつくる照明計画

070

自然と共に<sup>せいひつ</sup>静謐な時間を過ごすリトリート  
LITTLE TREE / 木村直樹 KUM 一級建築士事務所

080

知っておきたいホームサウナの基本

090

## 冬の毎日に温もりを与える インテリアアイテム

100

旅でデザインを深める。プロの視点

寶田 陵 (the range design) × 三浦 誠 (TRISHNA JIVANA)

108

## 注目のデザイナーによる世界のホテル12

Paola Navone / Piero Lissoni / Patricia Urquiola / Jaime Hayon /  
Marcio Kogan / Dorothee Meilichzon / Frida Escobedo /  
Daniela Franceschini / Kim Haddu and Florent Dufourcq /  
David Flack / Maximilian Zielinski / Richard Hassell

*I'm home.*

high end design  
and lifestyle

no. 133

JANUARY 2025



Cover Photo : Nacása & Partners Inc.  
Takahashi Residence

編集ページに掲載されている情報は、2024年10月30日現在のものです。商品等の価格は原則として消費税込みです。定休日は、年末年始と夏季休暇を除きます。なお、ショップやショールームの営業時間は変更の可能性があるため、事前に確認してください。

## 120 EuroCucina 2024

128 FOCUS ON GAGGENAU

140 手嶋 保インタビュー

住まいの家具を考える

## 144 LIVING WITH FAVORITE 美しく機能的な ガレージハウス

146 1階を占める趣味室で愛車の眺めを堪能する  
O Residence / フジハラアーキテクト

156 愛車を絵画のように眺めるリビング  
O Residence / RON DESIGN 一級建築士事務所

160 趣味のクラシックカーと向き合う、天井高8.5mの空間  
Matsunaka Residence / DESIGN ROOM 702

164 趣味と仕事を両立するワークスペース  
N Residence / フジハラアーキテクト

### 007 NEW ARRIVALS

132 広告企画 ● BRAND & ITEM PICK UP, PRODUCT FILE / KITCHEN

170 連載 ● 日本を巡るデザインと工芸 萩原健太郎

174 連載 ● ESSAY ふしん道楽 vol.33 安野モヨコ

176 連載 ● ARCHITECT FILE 田頭健司建築研究所 田頭健司

178 I'm home... News & News [ Exhibition / Art / Product / Food ]

184 広告企画 ● BRAND PICK UP, PRODUCT FILE / LIGHTING

### 187 INFORMATION

192 DATA 掲載住宅のデータとオーナーアンケート+設計者プロフィール

196 AD. INDEX

203 STORE LIST

206 ARTICLE SUMMARIES

208 PRESENT

### ADVERTISEMENT

078 唯一無二の空間づくりはストーリーの宿る不動産から OOKUSU LIFE ASSIST

166 日常に溶け込み豊かな時間と愛着を生む、ニトリのナチュラルヴィンテージ